

Argentina

Obesidad infantil en Argentina

Los investigadores han encontrado que la prevalencia del sobrepeso y la obesidad entre los niños de escuela en Argentina varía entre 16 y 33%. Otros estudios han demostrado que las tasas de sobrepeso entre los niños en Argentina son más altas que en los Estados Unidos.

Patrones de los refrescos en Argentina

Volumen de refrescos carbonatados en 2005 (millones de litros)

Entre los niños de 5 a 14 años: 15.8
Entre los niños de 14 a 18 años: 19.5

Por ciento de aumento en el consumo desde 2004

Entre los niños de 5 a 14 años: 1.7%
Entre los niños de 14 a 18 años: 13.5%

Volumen de refrescos no carbonatados en 2005 (millones de litros)

Entre los niños de 5 a 14 años: 2.5
Entre los niños de 14 a 18 años: 2.9

Por ciento de aumento en el consumo desde 2004

Entre los niños de 5 a 14 años: 15.5%
Entre los niños de 14 a 18 años: 22.7%

Resumen:

Ha habido aumentos significativos en el consumo de bebidas carbonatadas y no carbonatadas en tanto las escuelas primarias como en las escuelas secundarias en Argentina. En las escuelas primarias (niños entre las edades de 5 y 14 años), ha habido un aumento de 1.7% en los refrescos de cola carbonatados y de 15.5% en los refrescos no carbonatados, que podrían incluir los jugos o zumos diluidos, las bebidas deportivas, el té azucarado y otras bebidas con un alto contenido calórico.

¿Qué hacer ahora?

Con el aumento en las tasas de sobrepeso y obesidad en Argentina, lo exhortamos a que exija que se eliminen todas las bebidas malas para la salud de las escuelas primarias, y que las compañías de refrescos ofrezcan sólo agua, jugos o zumos 100% naturales y leche baja en grasa o semidescremada. Las bebidas malas para la salud también se deben eliminar de las escuelas secundarias, lo que incluye los refrescos de cola carbonatados sin calorías o con un bajo contenido calórico, los cuales han sido vinculados a la erosión dental. Las escuelas deben ofrecer a sus estudiantes un modelo de alimentación saludable, no promover malos hábitos alimentarios.

Si tiene información sobre prácticas locales o estatales, por favor comparta sus historias con nosotros haciendo clic aquí.

[Haga clic aquí para ver una carta modelo y obtener información sobre cómo comunicarse con las embotelladoras locales.](#)

México

Obesidad infantil en México

En un estudio realizado por la Asociación Internacional para el Estudio de la Obesidad (IASO, por sus siglas en inglés), los investigadores encontraron que 17% de los niños y 20.7% de las niñas entre las edades de 10 y 17 años tienen sobrepeso u obesidad. CAMBIO, una red internacional de investigadores que están involucrados en un proyecto para reducir la obesidad infantil en México, ha reportado un aumento en las tasas de sobrepeso y obesidad al igual que en las enfermedades relacionadas con la dieta, lo que incluye la diabetes tipo II y las enfermedades cardiovasculares.

Patrones de los refrescos en México

Volumen de refrescos carbonatados en 2005 (millones de litros)

Entre los niños de 5 a 14 años: 66.4

Entre los niños de 14 a 18 años: 111.5

Por ciento de aumento en el consumo desde 2004

Entre los niños de 5 a 14 años: -.2%

Entre los niños de 14 a 18 años: 1%

Volumen de refrescos no carbonatados en 2005 (millones de litros)

Entre los niños de 5 a 14 años: 155

Entre los niños de 14 a 18 años: 112

Por ciento de aumento en el consumo desde 2004

Entre los niños de 5 a 14 años: 3.6%

Entre los niños de 14 a 18 años: 6.8%

Resumen:

Aunque el consumo de refrescos carbonatados ha disminuido ligeramente entre los estudiantes de escuela primaria (niños entre las edades de 5 y 14 años), ha aumentado en las escuelas secundarias (niños entre las edades de 14 y 18 años). El consumo de refrescos no carbonatados, que podrían incluir el té y las bebidas deportivas con un alto contenido calórico, aumentó 3.6% en las escuelas primarias y 6.8% en las escuelas secundarias.

Reglamentos, guías e iniciativas voluntarias sobre la disponibilidad de refrescos en las escuelas alrededor del mundo-

Informe de Corinna Hawkes para la Federación Mundial del Corazón

¿Qué hacer ahora?

En la actualidad, no hay reglamentos que restrinjan la venta de refrescos en las escuelas primarias o secundarias. Los estudiantes pueden comprar bebidas en máquinas expendedoras y en tiendas de la escuela durante el día. PepsiCo se ha comprometido a invertir sistemáticamente más de 3 mil millones de dólares (USD) en el mercado de los refrescos en México durante los próximos años, lo que incluye campañas que utilizan sofisticadas técnicas de comercialización, como videojuegos para niños. Con el aumento en las tasas de obesidad y enfermedades relacionadas con la dieta en México, es necesario tomar acción. Se tienen que eliminar los refrescos carbonatados de las escuelas primarias y se deben limitar las bebidas a jugos o zumos 100% naturales, agua y leche baja en grasa o semidescremada. Además, se deben realizar esfuerzos para eliminar las bebidas malas para la salud de las escuelas secundarias.

[Haga clic aquí para ver una carta modelo y obtener información sobre cómo comunicarse con las embotelladoras locales.](#)

España

Obesidad infantil en España

Un estudio realizado por la Asociación Internacional para el Estudio de la Obesidad encontró que 35% de los niños y 32% de las niñas entre las edades de 13 y 14 años tienen sobrepeso u obesidad. Además, la oficina europea de la Organización Mundial de la Salud indicó que “13.9% de los niños entre las edades de 2 y 24 años son obesos y 26.3% tienen sobrepeso; por consiguiente, casi 1 de cada 2 niños tiene un peso mayor al peso saludable aceptado”. El aumento en las tasas de sobrepeso y obesidad son preocupaciones serias y han inducido a varias partes interesadas, como la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición y la Dirección General de Salud Pública, a crear estrategias para reducir la obesidad en España.

Patrones de los refrescos en España

Volumen de refrescos carbonatados en 2005 (millones de litros)

Entre los niños de 5 a 14 años: 0.2

Entre los niños de 14 a 18 años: 0.6

Por ciento de aumento en el consumo desde 2004

Entre los niños de 5 a 14 años: -4.5%

Entre los niños de 14 a 18 años: -3.3%

Volumen de refrescos no carbonatados en 2005 (millones de litros)

Entre los niños de 5 a 14 años: 1

Entre los niños de 14 a 18 años: 1.2

Por ciento de aumento en el consumo desde 2004

Entre los niños de 5 a 14 años: 1.5%

Entre los niños de 14 a 18 años: 5.2%

Resumen:

Las tasas de consumo de refrescos carbonatados han disminuido significativamente en las escuelas primarias y secundarias. Sin embargo, las tasas de bebidas no carbonatadas han aumentado 1.5% en las escuelas primarias (niños entre las edades de 5 y 14 años) y 5.2% en las escuelas secundarias (niños entre las edades de 14 y 18 años).

Acuerdo de la Unión Europea

En un acuerdo con UNESDA (Union of European Beverages Association), las compañías de refrescos en la Unión Europea ya no podrán “participar en ninguna actividad comercial directa en escuelas primarias a menos que las autoridades escolares así lo soliciten”. Sin embargo, las compañías de refrescos todavía pueden vender sus productos en escuelas secundarias siempre y cuando ofrezcan una “amplia gama de bebidas (lo que incluye agua, jugos o zumos y otras bebidas, tanto en versiones regulares como en versiones con un bajo contenido calórico o sin calorías)... en envases de tamaños adecuados que permitan controlar las porciones”.

¿Qué hacer ahora?

Aunque los refrescos de cola carbonatados y las bebidas con un alto contenido calórico se han eliminado de las escuelas primarias en la Unión Europea, las escuelas secundarias continúan permitiendo la venta de refrescos regulares, jugos o zumos diluidos, bebidas deportivas, té azucarado y otras bebidas con un alto contenido calórico. Además, también se deberían eliminar los refrescos de cola carbonatados “dietéticos” de las escuelas, ya que éstos han sido vinculados a la erosión dental.

España tiene una de las tasas más altas de sobrepeso y obesidad entre los niños; por lo tanto, se debería tomar acción de inmediato para eliminar las bebidas malas para la salud de las escuelas.

[Haga clic aquí para ver una carta modelo y obtener información sobre cómo comunicarse con las embotelladoras locales.](#)